

项目编号：310106000240702112280-06131083
采购代理机构内部编号：采招 2024-1891



政府采购项目 单一来源采购文件

静安形象宣传

采购人：**中共上海市静安区委宣传部**

采购代理机构：上海百通项目管理咨询有限公司

二〇二四年八月



采购代理机构资质证书编号 :甲级 F131000583

审 定 人：孙静捷

审 核 人：张长赢

项目负责人：张长赢

编 制 人：吴颖妮

核 稿 人：李健



目 录

第一章 单一来源公示理由	4
第二章 单一来源供应商邀请书	6
供应商须知前附表	8
第三章 服务需求书	11
第四章 合同条款	13
第五章 响应文件附件格式	23



第一章 单一来源公示理由

采购单位：中共上海市静安区委宣传部

采购项目名称：静安形象宣传

采购预算金额：150000.00 元

供应商：上海东方报业有限公司

供应商地址：上海市静安区威海路 755 号 20 楼

提供的货物或服务说明：

为进一步推进区融媒体中心高质量发展，打造具有传播力、引导力、影响力、公信力的区域主流媒体，展现静安形象，讲好静安故事，2024 年，区融媒体中心将联合外力，在重点选题服务、外宣形象共创、技术赋能、内容共创与宣发、成长伙伴计划等方面持续深化。经区委宣传部部务会研究决定，区融媒体中心与上海东方报业有限公司开展深度合作。

单一采购理由：

根据《上海市政府采购实施办法》上海市人民政府令第 65 号文件精神，符合第十九条（单一来源采购的适用情形）第一款和第四款内容，分别是第一款：使用不可替代的专利、专有技术，或者公共服务项目具有特殊要求，只能从唯一供应商处采购；第四款：邀请具有特定专业素养、特定资质的文化、艺术专业人士、机构表演或者参与文化活动的。

本项目拟采用单一来源采购方式，合作方仅为上海东方报业有限公司，具体原因如下：

（一）具备国家一类新闻资质，采编运营团队优势明显。上海东方报业有限公司打造的澎湃新闻平台，拥有近千人专业新闻调查、报道采编团队，人数在全国新媒体中名列前茅，在内容创作、技术更新、品牌运营等方面具有领先经验和丰富案例，斩获国内外若干大奖。专题报道内容均由澎湃新闻统一进行策划、采访、编辑、制作、刊发、举办，不接受任何第三方制作提供的资料，相比同类商业媒体，具有排他性优势。

（二）时政思想类互联网平台，政务宣传方面经验成熟。上海东方报业有限公司打造的澎湃新闻平台作为上海唯一一个多年常态化参与中宣部、中央网信办、外交部等众多国家中央机关采访报道的新媒体，被中央网信办列入可转载新闻来源的“白名单”，处于中央网信办新媒体影响力第一梯队。同时其在城市外宣方面具有独到方法，拥有英文平台 sixhtone，宣传声量可辐射更多语音和地区。按照中央的有关限制要求，具有选择唯一性优势。

（三）注重全媒体多元化发展，实现内容与技术全面赋能。合作项目将充分调动澎湃新闻旗下全媒体资源，运用文字、图片、专题、直播、视频、程序开发等内容与技术手段，进行线上线下联合推广，形成全网广泛的传播力和影响力。同时通过成长伙伴计划，澎湃新闻将多年积累的宝贵经验倾囊相授，为静安宣传工作全面赋能，形成有别于传统合作方式的差

异化定位。

（四）2023 年度合作成效显著，打造多项爆款传播样本。在重大新闻报道、主题宣传、融媒产品打造以及人才培养等方面取得了显著成效，打造了“蕃瓜弄新生记”“静安话科创”“张园”等“现象级”传播样本。区融媒体中心与澎湃新闻的合作突破了传统媒体融合模式，首次实现区融与市媒的外部媒体融合，具有一定的开创性。

综上所述，上海东方报业有限公司打造的澎湃新闻平台具有不可替代性，借助其团队和内容平台优势，可以进一步助力提升区融新闻产品的创作力、到达率和影响力。符合唯一供应商处采购的适用情况。

公示起止时间：2024-08-06 至 2024-08-13

任何供应商、单位或个人对此单一来源采购方式有异议，可以在本公示期内将书面意见反馈给采购单位，并同时抄送相关财政部门。

其他补充事宜

1. 本项目单一来源公示网址：

<https://www.zfcg.sh.gov.cn/site/detail?parentId=137027&articleId=I4ButS18RXWfRc4VUTslfg==&utm=site.site-PC-39935.1024-pc-wsg-secondLevelPage-front.1.57decab05e0911ef95fe57bc1207b699>

2. 本项目采购意向公开网址：

<https://www.zfcg.sh.gov.cn/site/detail?parentId=137119&articleId=u7NeQSrR500UyIdnwVvKqA==&utm=site.site-PC-39935.1024-pc-wsg-secondLevelPage-front.1.b26191705e0911efbebe99c782d11cfd>

发布公告媒体：上海政府采购网（云采交易平台）

采购代理机构：

联系人：吴颖妮

联系地址：上海市黄浦区北京东路 668 号科技京城东楼 19 楼 D 座

联系电话：18930572718



第二章 单一来源供应商邀请书

上海东方报业有限公司：

上海百通项目管理咨询有限公司受中共上海市静安区委宣传部的委托现对静安形象宣传进行单一来源采购，现邀请贵公司参加本次单一来源采购活动。

一、项目概况

1. 项目名称：**静安形象宣传**
2. 项目编号：**采招 2024-1891**
3. 响应文件有效期：响应文件递交截止之日起 90 日历天
4. 采购内容：

为进一步推进区融媒体中心高质量发展，打造具有传播力、引导力、影响力、公信力的区域主流媒体，展现静安形象，讲好静安故事，2024 年，区融媒体中心将联合外力，在重点选题服务、外宣形象共创、技术赋能、内容共创与宣发、成长伙伴计划等方面持续深化。经区委宣传部部务会研究决定，区融媒体中心与上海东方报业有限公司开展深度合作。

5. 服务地点：采购人指定地点
6. 服务期限：合同签订之日起至 2025 年 4 月 30 日。

7. 采购项目需要落实的政府采购政策情况：（1）落实预留份额措施，提高中小企业在政府采购中的份额，扶持中小企业政策；（2）扶持残疾人福利性单位，并将其视同微型企业。

二、合格的供应商必须符合以下条件：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：（1）落实预留份额措施，提高中小企业在政府采购中的份额，扶持中小企业政策：本项目**专门面向中小企业**采购。（2）扶持残疾人福利性单位，并将其视同微型企业；
3. 本项目的特定资格要求：
 - （1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；
 - （2）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；（以响应文件递交截止时间当天前三年内的信用记录为准。）
 - （3）须系我国境内依法设立的法人或非法人组织；



- (4) 具备有效期内《互联网新闻信息服务许可证》。
- (5) 本项目不允许转包；
- (6) 本项目**不允许**联合体参与。

三、采购文件的领取：于 2024-08-23 00:00:00~12:00:00 公告发布之日起至 2024-08-28 12:00:00~23:59:59 登录上海政府采购网（云采交易平台）（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）下载（获取）单一来源采购文件。

四、响应文件递交截止时间及地点：

时间：2024年8月29日 14:30:00 时

地点：上海市黄浦区北京东路 668 号科技京城东楼 19 楼 D 座（具体见当天会议指示牌）

五、联系方法：

采购人：中共上海市静安区委宣传部

地址：上海市静安区胶州路 58 号

联系人：张玮南

联系电话：021-62710183

采购代理机构：上海百通项目管理咨询有限公司

地 址：上海市黄浦区北京东路 668 号科技京城东楼 19 楼 D 座

邮 编：200001

联 系 人：吴颖妮

电话：18930572718

传真：021-35072757



供应商须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	静安形象宣传
2	采购预算	1,500,000.00 元；供应商总报价不得超过本项目的采购预算，否则按照无效响应处理。
3	采购方式	单一来源采购
4	采购人	单位名称：中共上海市静安区委宣传部 地 址：上海市静安区胶州路 58 号 联 系 人：张玮南 联系电话：021-62710183
5	采购代理机构	单位名称：上海百通项目管理咨询有限公司 地 址：上海市黄浦区北京东路 668 号科技京城东楼 19 楼 D 座 邮 编：200001 联 系 人：吴颖妮 电话：18930572718 传真：021-35072757
6	采购内容	详见“服务需求书”。
7	付款方式	详见第三章服务需求书
8	供应商的类似项目业绩的要求	年份要求：近三年， 时间范围：本项目响应文件提交截止日起计，倒推算日期。
9	服务期限	合同签订之日起至 2025 年 4 月 30 日。
10	报价货币	采用人民币报价
11	采购文件领取时间、地点	于 <u>2024-08-2300:00:00~12:00:00</u> 公告发布之日起至 <u>2024-08-2812:00:00~23:59:59</u> 登录上海政府采购网（云采交易平台）(http://www.zfcg.sh.gov.cn) 下载（获取）单一来源采购文件
12	响应文件有效期	响应文件递交截止之日起 <u>90</u> 日历日
13	响应文件递交截止时间、地点	时间： <u>2024 年 08 月 29 日 14:30:00 时</u> 地点：上海市黄浦区北京东路 668 号科技京城东楼 19 楼 D 座

		(具体见当天会议指示牌)
14	响应文件组成	<p>响应文件按下列顺序应包括：</p> <p>(一) 资格证明文件</p> <p>(二) 商务标文件</p> <p>(三) 技术标文件</p>
15	响应文件份数	正本壹份、副本贰份、电子响应文件贰份（正本盖章版本扫描件 1 份及 word 电子版 1 份）
16	协商过程	协商小组将对供应商提供的采购标的成本、同类项目合同价格以及相关专利及专有技术（如有）等情况说明、合同主要条款及价格商定等情况内容进行协商。
17	政策功能	<p>(1) 残疾人福利性单位：视同小型、微型企业。供应商若为符合条件的残疾人福利性单位，须按规定提供真实、完整、准确的《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。成交供应商为残疾人福利性单位的，随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。</p> <p>(2) 中小企业：</p> <p>1) 中小企业参加本项目采购活动的，应当根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，提供加盖供应商单位公章的《中小企业声明函》。如为联合体，联合体各方均需提供加盖供应商单位公章的《中小企业声明函》。</p> <p>2) 本项目专门面向中小企业采购。在服务采购项目中，服务由中小企业承接（即供应商提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员）。</p> <p>3) 根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），本项目中小企业所属的行业为租赁与商务服务业。</p> <p>4) 专门面向中小企业采购且接受联合体，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>5) 享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分</p>



		<p>包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>6) 供应商提供虚假材料谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。</p> <p>7) 事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，原则上不能参与专门面向中小企业采购的项目，但能在政府采购活动中提供的货物全部为中小企业制造的情况除外。</p> <p>8) 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。</p> <p>9) 中小企业规模类型自测小程序已上线，自测链接： http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html</p>
18	协商形式及相关注意事项	<p>现场协商：</p> <p>1. 供应商应注意事项：协商流程按流程常规进行。</p> <p>2. 协商小组应注意事项：协商流程按流程常规进行。</p>
19	代理服务费等费用	采购人按照采购代理协议支付。

第三章 服务需求书

一、项目背景及概况

为推进区融媒体中心高质量发展，打造具有传播力、引导力、影响力、公信力的区域主流媒体，展现静安形象，讲好静安故事。2024年，区融媒体中心拟与上海东方报业有限公司（澎湃新闻）继续开展深度合作，探索媒体融媒发展路径。

二、合作基础

根据区财政要求，此项工作拟通过单一来源采购方式开展，主要有以下几点原因：

具备国家一类新闻资质，采编运营团队优势明显。澎湃新闻隶属于上海报业集团，拥有近千人专业新闻调查、报道采编团队，具有领先经验和丰富案例，斩获国内外若干大奖。专题报道由其统一制作，相比同类商业媒体，具有排他性优势。

时政思想类互联网平台，政务宣传方面经验成熟。澎湃新闻作为上海唯一一个多年常态化参与中宣部、中央网信办、外交部等众多国家中央机关采访报道的新媒体，被中央网信办列入可转载新闻来源的“白名单”，处于中央网信办新媒体影响力第一梯队。同时澎湃新闻在城市外宣方面具有独到方法，拥有英文平台 sixtitone，宣传声量可辐射更多语音和地区。

澎湃新闻注重多元发展，实现内容与技术全面赋能。合作项目将充分调动澎湃新闻旗下全媒体资源，运用文字、图片、专题、直播、视频、程序开发等内容与技术手段，形成全网广泛的传播力和影响力。同时通过成长伙伴计划，澎湃新闻将多年积累的宝贵经验倾囊相授，为静安区宣传工作全面赋能。

2023年度合作成效显著，打造多项爆款传播样本。区融媒体中心与澎湃新闻的合作突破了传统媒体融合模式，首次实现区融与市媒的外部媒体融合。在重大新闻报道、主题宣传、融媒产品打造以及人才培养等方面取得了显著成效，打造了“蕃瓜弄新生记”“静安话科创”“张园”等“现象级”传播样本。

三、合作目标

双方以共建合作为契机，支持和推动资源共享、平台共建、内容共创，探索融媒体在内容生产、技术支撑、产品运营、智慧应用等方面的发展路径，更好的发挥“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”功能，培养静安融媒工作者对社会和市场敏锐的信息捕捉能力和发散联想能力，从而全面提高队伍建设和工作实效，展现静安形象，讲好静安故事，共同打造高质量的新闻产品样本，赋能区域经济社会发展，进一步扩大静安在上海乃至国际的宣传声量。

四、合作内容

鉴于澎湃新闻在优质原创内容的生产能力、互联网传播矩阵的整合能力，以及全媒体生态的服务能力等方面的优势，区融媒体中心拟与澎湃新闻共同开展以下合作：

（一）重点选题服务

围绕静安区委区政府宣传工作重点，区融媒体中心与澎湃新闻共同开展选题合作，拟将延续“静安话系列”，并开展“全球服务商”系列专题策划报道。

（二）外宣形象共创

借助澎湃外宣平台“第六声”为静安打造外宣产品，双方展开策划和内容共创，形成融媒体中心建设的拳头产品。同时承担部分静安融媒体中心产品的翻译工作。

（三）技术赋能

基于区融媒体中心不断深化“新闻+政务服务商务”运营需求，在“张园社区”1.0的基础上进行版面升级，优化上海静安 App 的技术衔接，并采用澎湃 AI 海报技术生产内容。

（四）内容共创和宣发

区融媒体中心立足现有资源，在合作过程中学习借鉴澎湃新闻的有效经验和做法。一内容创作，澎湃新闻参与区域话题内容创作，进行专题视频的共创。二产品运营，做强直播品牌，由澎湃客户端团队协助“上海静安”APP 整合更多用户资源、内容资源、数据资源和商务资源，提升服务能级。三图文视觉与宣发，提升新闻内容性和艺术审美性兼具的平面设计能力，并围绕静安区重点宣传报道内容给予转载宣传和分发支持。

（五）带教成长计划

区融媒体中心与澎湃新闻建立内容生态共建伙伴关系，将遴选中心年轻的培养对象参与澎湃新闻浪花计划，以学习、实训等多种形式，打造媒体融合学习交流平台。

五、服务期限

合同签订之日起至 2025 年 4 月 30 日。

六、付款方式

采购人于合同签订之日起的【30】日内向成交供应商支付合同金额的 60%，2024 年 11 月份采购人向成交供应商支付合同金额的 35%，项目完成后经采购人确认【10】日内向成交供应商支付合同金额的 5%。

第四章 合同条款

包1 合同模板：

合同编号：[合同中心-合同编码]

[合同中心-项目名称] 合 同

甲方：[合同中心-采购单位名称]

地址：[合同中心-采购单位所在地]

联系方式：[合同中心-采购单位联系人电话]

乙方：[合同中心-供应商名称]

地址：[合同中心-供应商所在地]

联系方式：[合同中心-供应商联系人电话]

根据《中华人民共和国民法典》以及其他相关法律、法规之规定，就乙方在合作期间为甲方提供媒体策划传播服务事宜，双方经协商一致达成以下协议，以供双方共同遵守。

第一条 项目概况

1.1 项目名称：静安形象宣传

1.2 本协议下服务费总额为人民币【[合同中心-合同总价]】元整（大写：人民币【[合同中心-合同总价大写]】）（含税）。

1.3 具体服务费用分项报价详见乙方单一来源响应文件。

如合同履行过程中费用增加，由甲乙双方另行协商确认。

第二条 甲乙双方合作服务工作内容

2.1 重点选题共创

围绕静安区委区政府宣传工作重点，甲方与乙方共同开展选题合作。今年拟围绕“张园”城市更新、“蕃瓜弄”旧改、“科创动能增强”计划等几项重点内容，根据工作推进情况，分阶段开展，从收集素材、选准题材，到联合报道，在表达语态和呈现形态上运用新方式、新手段、新技术，新传播，共同打造“现象级”传播样本。

2.2 融媒产品打造

基于甲方不断深化“新闻+政务服务”的运营需求，乙方指导甲方运用互联网思维和技术，在“上海静安”客户端（或上海静安微信小程序）设计开发“社区平台”。如围绕“张园社区”，探索一个有内容服务性的智慧掌上平台，初步形成“内容+服务+终端”应用场景于一体的融媒体产品。

2.3 产品内容提升

甲方立足现有资源，在合作过程中学习借鉴乙方的有效经验和做法，在多维度上探索媒体融合化发展路径。一是在内容报道上，乙方参与区域话题内容创作，通过调研走访，挖掘新闻素材，共同跟踪报道，进行图文类、视频类、直播类的内容共创。由乙方围绕静安区重点宣传报道内容给予转载宣传和分发支持，从而获得更广泛的曝光度和阅读量。二是在视觉呈现上，由乙方指导甲方，在微信阅读体验重塑、IP 形象静宝衍生、视觉形象识别表现上，提升新闻内容性和艺术审美性兼具的平面设计能力。三是在产品运营上，做强直播品牌，打造短视频

IP, 优化提升客户端, 做强外宣项目, 形成融媒体中心建设的拳头产品。由乙方媒体客户端团队协助“上海静安”APP 整合更多用户资源、内容资源、数据资源和商务资源, 提升服务能级。四是在技术赋能上, 由乙方协助静安融媒围绕主题开发 H5 互动产品, 包含收集素材、画面设计、技术开发、程序测试、数据分析等。

2.4 带教成长计划

乙方与甲方建立内容生态共建伙伴关系, 甲方遴选一批年轻的培养对象进入乙方指定部门, 由其专业对口的资深记者、编辑、运营担任导师在专项工作中现场带教, 每人 5 天, 进行嵌入式学习, 全流程跟踪, 以“项目练团队”为目标, 在实战中培养骨干。

具体合作事项清单详见附件。

上述各项内容具体执行时间在合同约定服务期限内由双方另行协商确认。

第三条 服务期限

本合同服务期限: [合同中心-合同有效期]

第四条 甲方权利及义务

4.1 甲方权利

4.1.1 甲方有权享有乙方提供的服务, 并对乙方提供的服务进行监督; 甲方对乙方提交的服务成果有至多两次修改权, 超过修改次数涉及额外费用发生的, 双方届时另行协商。

4.1.2 甲方在本合同目的范围内享有乙方提供服务所产生的文字性、图片性、视频性等成果的使用权。

4.1.3 乙方项目对接人应具有提供相关服务的资质与经验。

4.2 甲方义务

4.2.1 甲方应及时向乙方介绍项目相关情况，并向乙方提供本合同项下应由甲方提供的相关文字、图片等资料。甲方应确保其提供的相关文字、图片等资料不违反法律、法规，也不损害任何第三方的合法权益或对乙方造成任何不利影响。如因甲方提供的资料导致乙方被第三方追诉的，甲方应积极配合处理（包括但不限于积极应诉，承担乙方因此支出的诉讼费、律师费、固证费等合理费用）；如甲方违反此保证并致使乙方蒙受任何经济损失，甲方有义务就乙方因此遭受之经济损失给予赔偿。

4.2.2 及时接收、审查、确认乙方的工作成果，并以书面形式（包括但不限于纸质沟通、微信沟通、邮件沟通等形式）对乙方提交的工作成果提出修改意见或认同意见的反馈。

4.2.3 甲方应按照本合同约定及时付款，以保证各项工作的正常进行。

第五条 乙方权利及义务

5.1 乙方权利

5.1.1 如因甲方未按合同约定时间向乙方提供项目文件及资料的，造成工作无法进行，乙方有权顺延服务成果提交时间且无需承担任何违约责任。

5.1.2 乙方对甲方提供服务所产生的文字性、图片性、视频性等成果，乙方享有知识产权。

5.2 乙方义务

5.2.1 乙方应及时按甲方提出的修改意见调整服务方式及服务成果，并经甲方确认后执行。但甲方修改意见不得违反法律、法规，也不损害任何第三方的合

法权益或对乙方造成任何不利影响，否则乙方有权拒绝修改并暂停提供服务，且无需承担任何违约责任。

5.2.2 乙方承诺已取得签署本合同及提供本合同项下服务的所有授权、资质和证照，且服务期内所有授权、资质和证照均持续有效，乙方承诺有能力提供本合同约定的各项服务事项。

第六条 服务费用支付

6.1 甲方按照下述约定支付服务费用：

甲方于本合同签订之日起的【30】日内向乙方支付合同金额的 60%， 2023 年 12 月 31 日前甲方向乙方支付合同金额的 35%，项目完成后经甲方确认【10】日内向乙方支付合同金额的 5%。

6.2 甲方付款前，乙方应提前 5 个工作日向甲方提供甲方认可的可计入成本的对应金额的正规、足额、合法发票，否则甲方有权顺延付款时间，不承担违约责任，乙方应继续不迟延的履行本合同项下各项义务与责任；若乙方向甲方提供的增值税专用发票为虚假、违法、无效或过期的，甲方有权要求乙方提供合法有效的发票。

6.3 乙方收款账户信息如下：

名称：[合同中心-供应商名称_1]

开户行：[合同中心-供应商银行名称]

帐号：[合同中心-供应商银行账号]

甲方向以上账户付款，即完成本合同项下对乙方的付款义务。乙方的上述收款账户信息发生任何变更，应于甲方付款前至少 5 日内书面通知甲方。若由于乙方上述收款账户信息不准确或其他原因导致甲方无法根据本条规定履行付款义

务的，甲方可顺延在合理的时间内完成付款，甲方的前述行为不构成其于本合同项下的违约。

第七条 保密义务

7.1 甲乙双方对因履行合同而知悉的对方商业秘密互负保密的义务，未经对方书面同意不得向第三方泄露。因违反保密义务给对方造成损失的，泄密方应承担损害赔偿责任。

7.2 本合同中有关保密的约定条款，效力独立于本合同，在本合同终止或解除后依然长期有效。

第八条 违约责任

8.1 非因乙方原因，甲方逾期付款，每逾期一日应按应付未付金额的万分之三/每日向乙方支付违约金；逾期超过 30 日的，乙方有权停止服务工作并解除合同，甲方需赔偿乙方全部损失。

8.2 若乙方因自身原因未按照合同约定履行义务，经催告后【30】日内仍未纠正的，甲方有权解除合同；针对未履行部分双方协商补偿机制，如无法补偿的，针对未履行部分发生的费用双方届时另行协商。

8.3 非因对方书面同意或政策原因，任何一方不得擅自解除合同，否则违约方应向守约方赔偿全部直接经济损失。

第九条 争议解决

凡因本合同所引起的或与本合同有关的任何争议，应由双方当事人通过友好协商解决。协商不成的，应由甲方所在地有管辖权的法院管辖。

第十条 其他

10.1 本合同未尽事宜，双方另行协商。

10.2 甲乙双方指定的联系人、联系方式如下：

甲方：[合同中心-采购单位名称_1]	乙方：[合同中心-供应商名称_1]
地址：[合同中心-采购单位所在地_1]	地址：[合同中心-供应商所在地_1]
联系人：[合同中心-采购单位联系人]	联系人：[合同中心-供应商联系人]
电话：[合同中心-采购单位联系人电话_1]	电话：[合同中心-供应商联系人电话_1]
微信：/	微信：/
电子邮件：/	电子邮件：/

与本合同履行有关的通知、文件邮寄或送达均由上述双方代表接收签署，上述邮寄地址、传真、电子邮箱均作为接收履约通知或文件邮寄送达之目的使用，若上述信息有变更，变更方应于 24 小时之内通知对方，否则不利后果由变更方承担。

10.3 本合同一式五份，甲方执两份，乙方执两份，一份报同级政府采购监管部门备案，具有同等法律效力。

10.4 本合同经双方法定代表人或法定代表人的委托代理人签字并盖章后正式生效。

10.5 本合同为中小企业预留合同。

(以下无正文)



甲方（盖章）：[合同中心-采购单位名称_2]

乙方（盖章）：[合同中心-供应商名称_3]

合同签订点：网上签约

签订日期：[合同中心-签订时间]



附件

合作事项清单			
序号	项目	说明	内容（数量）
1	重点选题服务	探索创作张园融媒体产品一套。 澎湃将综合运用航拍穿梭机、插画、文字、图片、视频、互动等全维度形式，打造爆款融媒体产品。	航拍穿越机拍摄 15 秒 建筑插画 1 套 人文故事采访视频 5 个 图文制作 若干 线下互动活动策划 1 次 H5 互动产品技术开发 1 套
		其他专题专项类策划报道（如苏河湾、蕃瓜弄，科创报道等区重点宣传选题）	2 套
2	融媒产品打造	在上海静安 App 上开发“张园社区”平台。策划张园板块的整体展示功能以及与上海静安 App 的技术衔接。	平台技术开发 功能框架搭建 内容与界面设计
3	视觉产品升级	微信视觉改版提升，静安 IP 传播标识体系优化，相关重点选题配套海报设计指导提升。	微信版面优化 1 次 IP 形象优化 1 次
4	内容生产共创	基于双方共同认可的选题，全年共创优秀选题策划。 包含图文类、视频类、直播类。并依托澎湃平台资源同步进行分发。 澎湃新闻针对静安融媒体内容给予紧密分发转载支持。	图文策划 6 次 直播策划 6 次 新闻视频 12 次



5	成长伙伴计划	全年提供： 视觉设计跟班学习 问吧产品跟班学习 直播产品跟班学习 其他带教学习	4批带教计划 每批次4-5人 每次学习5天
备注	1. 内容发布机制。宣传产品首发为静安融媒平台，乙方媒体平台之后进行发布。 内容最终审核由暂定甲方负责。 2. 内容共享机制。甲方将优质新闻素材优先提供给乙方，完成联合报道。		

第五章 响应文件附件格式

附件 1 报价书（格式）

致（采购人）：

根据贵方为静安形象宣传项目（编号： ）的单一来源采购邀请，签字代表（全名职务）经正式授权并代表供应商 （供应商名称、地址）提交本采购项目响应文件正本 份、副本 份和其他附件 份。

全权代表宣布如下：

- （1）采购人针对本次项目的总报价为人民币（大写） （注明币种，并用文字和数字表示的总报价）。
- （2）采购人接受采购文件中规定的全部内容。
- （3）采购人已详细研究了全部采购文件已完全理解并接受采购文件的各项规定和要求，对采购文件的合理性、合法性不再有异议。
- （4）报价有效期为响应文件递交截止之日起90个日历日。
- （5）与本采购有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

法定代表人签字或盖章：

供应商授权代表签字或盖章

供应商（公章）：

日期： 年 月 日

附件2 报价一览表（格式）

项目名称：—————

项目编号：—————

货币单位：元（人民币）

总价	小写： 大写：
服务期限	
其他优惠承诺	

注：以上报价包含本项目产生的所有费用。

供应商：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日



附件3 分项报价表（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

单位：元/人民币

序号	服务项目	数量	单价	备注
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				

说明：（1）所有价格均系用人民币表示，单位为元。

（2）如果单价与总价不符时，以单价为准，并修正总价。

（3）表格行数供应商自行增加

供应商：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期：



附件 4 商务条款偏离表（格式）

项目名称：_____ 项目编号：_____

序号	采购文件条目号	采购文件商务条款	响应文件的商务条款	偏离	说明
		服务期限			
		付款方式			
				

注：对不满足采购文件要求的部分，必须明确如实填写并说明原因。



附件5 供应商基本情况表（格式）

（一）基本情况：

1. 单位名称：
2. 地址：
3. 邮编：
4. 电话/传真：
5. 成立日期或注册日期：
6. 行业类型：

（二）基本经济指标（到上年度12月31日止）：

1. 实收资本：
2. 资产总额：
3. 负债总额：
4. 营业收入：
5. 净利润：
6. 上交税收：
7. 在册人数：

（三）其他情况：

1. 专业人员分类及人数：（有专业职称人数及职称情况，其中有执业资格人数及职称情况，其他人员情况等简介）
2. 企业资质证书情况：
3. 近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况：
4. 其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据采购人进一步要求出示有关资料予以证实。

注：如为联合体，此附件联合体各方均应提供

附件6 资格证明文件

1. 企业营业执照（企业法人单位提供）或事业单位法人证书副本（事业法人单位提供）或其他性质单位组织的合法证明材料。（复印件加盖公章）
2. 法定代表人/单位负责人直接参与的应提供法定代表人/单位负责人证明书；委托授权人参与的应提供法定代表人/单位负责人授权委托书（格式后附）；法定代表人/单位负责人身份证或被授权人身份证（正反面）（格式详见附件 6-1、6-2）。
3. 《互联网新闻信息服务许可证》。（复印件加盖公章）
4. 无重大违法记录承诺书（格式详见附件 6-3）。
5. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（格式详见附件 6-4）。
6. 中小企业声明函（格式详见附件 6-5）。
7. 残疾人福利性单位声明函（格式详见附件 6-6）。（如非残疾人福利性单位则无需提供）
8. 供应商书面声明（格式详见附件 6-7）。
9. 采购代理机构工作人员将于响应文件提交截止当日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询供应商在响应文件递交截止当天前三年内的信用记录并打印查询结果留存。被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的将提交协商小组判定无效（此项资格证明文件供应商无需提供）。

附件 6-1 法定代表人资格证明书（格式）

致（采购人名称）：

兹证明（姓名），性别_____，年龄_____，身份证号码_____，现任我单位（职务），
系本公司法定代表人（负责人）。

附：法定代表人性别： 身份证号码：

公司注册号码： 单位类型：

经营范围：

供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

粘贴法定代表人（身份证正反面的扫描件）

附件 6-2 法定代表人授权委托书（格式）

本授权书声明：注册于（公司地址）的（公司名称）的下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）单一来源采购响应及合同的执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日至_____年____月____日有效，代理人无转委托权。

特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人签字或盖章：_____

职务：_____

单位名称（加盖公章）：_____

地址：_____

粘贴被授权人（身份证正反面的扫描件）

附件 6-3 无重大违法记录承诺书（格式）

致（采购人或采购代理机构）：

在参加本项目响应文件提交截止日前三年内，我公司未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

供应商全称（加盖公章）： _____

供应商地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

被授权人（签字或盖章）： _____

手机： _____

注：响应文件提交截止日前三年内供应商的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额。

附件 6-4 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（格式）

财务状况及税收、社会保障资金

缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

附件 6-5 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）：承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）：承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1. 本声明函适用于所有在中国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号。
2. 供应商填写的所属行业应与采购文件中明确的所属行业保持一致，否则按无效响应处理。
3. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
4. 声明函内容应填写完整，若有缺漏按无效响应处理。（第 3 条情况除外）
5. 如为联合体，此附件联合体各方均应提供。
6. 成交供应商为中小企业的，成交公告将公告其《中小企业声明函》。

附件 6-6 残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

注：1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- 1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

2. 如供应商不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

3. 成交供应商为残疾人福利性单位的，成交公告将公告其《残疾人福利性单位声明函》。

附件 6-7 供应商书面声明（格式）

致（采购人名称）：

我公司承诺已自查，在参加本项目政府采购活动中未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

特此声明。

供应商（公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

后附：供应商股东名录及所占股份比例（格式自拟）

附件 7 技术响应部分

1. 整体服务方案；
2. 拟投入本项目的人员配置情况（格式详见附件 7-1）；
3. 项目实施的质量保证、时间要求及相关服务承诺保证措施（内容由供应商自拟）；
4. 项目节点计划表（格式详见附件 7-2）；
5. 技术条款偏离表（格式详见附件 7-3）；
6. 本采购文件之服务需求书中所需的全部内容；
7. 供应商认为需加以说明的其他内容。

附件 7-1 拟投入本项目的人员配置情况（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	姓名	年龄	性别	职务/职称	履历和业绩	所附业绩证明材料页码	所获荣誉/证书	本项目承担任务和角色	备注
一、项目负责人									
1.									
二、拟投入项目人员									
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									

注：

1. 提供拟投入项目人员的身份证、职称证（如有）、执业资格证书（如有）等相关资料的复印件。
2. 提供拟投入本项目服务人员为供应商本单位在职职工的有效证明材料（公司近三个月任意一个月份为其缴纳社保的证明材料），属于退休人员的，提交聘用合同和退休证。（以上材料均需提供复印件）

附件 7-2 项目节点计划表（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

项目节点及主要标志	各节点的完工时间

备注：包括提交各阶段成果资料的进度等内容



附件 7-3 技术条款偏离表（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	项目名称	采购规格	响应规格	偏离	说明
1.					
2.					
3.					
...					

注：对不满足采购文件要求的部分，必须明确如实填写并说明原因。